



Vorteile der Nutzung von Digital Signage im Gesundheitswesen

Moderne Spitäler und Firmen im Gesundheitswesen setzen für eine gezielte Kommunikation mit Patienten/-innen, Mitarbeitenden, Besuchern/-innen und der Kundschaft auf digitale Anzeigeflächen.

Installierte smarte Screens verkürzen Wartezeiten und dynamischer Content wie Animationen, Videoinhalte und Bildwechsel erzielen deutlich mehr Aufmerksamkeit, als klassische Printmedien. Sparen Sie Druckkosten und verkürzen Sie Produktionszeiten für Inhalte. Mit Digital Signage kommunizieren Sie flexibel, zielgerichtet und äusserst effizient. Das Content-Management-System ist einfach zu bedienen und Sie können Ihre Anzeigen im Voraus terminieren – brillant!

Wir helfen Ihnen gerne dabei, im Gesundheitswesen einen Schritt voraus zu sein und stehen Ihnen bei der Digitalisierung zur Seite. Unsere Lösungen sind massgeschneidert.



Bringen Sie Ihre Informationen dahin, wo sie am besten wahrgenommen werden – kommunizieren Sie sicher, digital und schnell.

Schaffen Sie eine Brücke zwischen Patienten/-innen und dem Pflegepersonal durch transparente digitale Kommunikation, zeigen Sie neue Behandlungsmöglichkeiten oder Therapien, saisonale Wellnessstipps, Informationen zur Vorbeugung von Krankheiten; die Möglichkeiten sind immens.



Unsere Lösungen sind massgeschneidert

Bedürfnisanalyse

Weil Digital Signage so vielseitig eingesetzt werden kann, nehmen wir uns gerne Zeit für die Bedürfnisanalyse und stellen anschliessend eine individuell auf Sie zugeschnittene Lösung zusammen.

Wartezeiten verkürzen

Gezeigte Videos, aktuelle Nachrichten, Wetterberichte und mehr können auf Bildschirmen in Wartezimmern die wahrgenommene Wartezeit um bis zu 35% verkürzen.

Hohe Aufmerksamkeit

Studien haben gezeigt, dass dynamischer Content wie Animationen, Videoinhalte und Bildwechsel mehr Aufmerksamkeit erzielen, als klassische Medien.

Werbung

Vermieten Sie Ihre Displays als Werbeflächen an Pharmakonzerne, Kurhäuser, Therapiezentren oder Fitnesscenter – die Aufmerksamkeit ist garantiert und Werbung kann zielgruppengerecht platziert werden.

Content-Management-System

Mit dem einfachen Content-Management-System können alle Displays, egal an wie vielen Standorten, zentral verwaltet werden. Teilen Sie unterschiedliche Beiträge und Formate sicher vom Homeoffice. Ihr Content wird in Echtzeit aktualisiert!

Mitarbeiterkommunikation sicherstellen

Informieren Sie Ihre Mitarbeitenden direkt und effizient. Über digitale Anzeigebildschirme können Nachrichten und Informationen angezeigt, Trainingsvideos geteilt oder Mitarbeitende des Monats geehrt werden.

Besucherinformationssystem

Für Wegbeschreibungen, Anzeigen von Informationen, Stockwerkplänen, zuständigem Personal und kommenden Anlässen eignet sich eine Digital Signage-Lösung hervorragend.