



audience measurement | Wissen, was zählt!

Mit Hilfe von audience measurement erhalten Sie mit innovativen Technologien und wissenschaftlichen Verfahren intelligente Informationen. Dadurch gelingt es Ihnen genau zu wissen, welche Zielgruppe Ihre Werbung wo, in welchem Rhythmus und zu welchem Zeitpunkt wahrnimmt.

Online Medien gelten als vielversprechender Grundstein zur Verbesserung der digitalen Transformation der Aussenwerbung. Steigern Sie Ihre Qualität in den Medien sowie die Wirkung Ihrer digitalen Kampagnen und halten Sie dabei die gesetzlichen Vorschriften strikt ein.

Mit audience measurement kontrollieren Sie jede Werbeplatzierung durch Echtzeit-Kennzahlen.





Optimierung von digitalem Marketing

Die Möglichkeiten von Messungen

- Personenerkennung bei den InfoSystemen
- Frequenzmessung mittels Infrarot
- Wiederholungsmessung mittels WiFi
- Segmentierung (Geschlecht, Alter)
- Betrachtungsdauer (Content auf Display)
- passive und aktive Aufenthaltsdauer der Kunden

Das Wichtigste in Kürze

- bis 98 % genaue Messung möglich
- Frequenzmessungen in-store und outdoor-traffic
- sehr kleine Sensoren mit einfacher Montage
- keine Videobildaufzeichnung (Datenschutzgesetz)
- Auswertung via dashboard mit diversen Reporten möglich
- Daten in real time

Erkenntnisse für Sie

- Wirksamkeit der Inhalte (Content)
- Messen von Betrachtungsdauer
- Aufschlüsseln in Kundensegmente
- heatmap Ihres stores
- Hilfsmittel für Personalplanung

Marketing-Fokus

- Kundenspezifisches Ansprechen aufgrund von demografischen Daten
- exaktes Messen von KPI's